

# Studio Garamond [...]®

Roma, aprile 2014

## COMUNICATO STAMPA

### STUDIO GARAMOND IN LIBRERIA CON LA COLLANA “SUPERNOVA”

Dall’esperienza maturata come fondatore e direttore editoriale di **Edizioni della Sera**, Stefano Giovinazzo ha creato nel 2013 l’**Agenzia Letteraria Studio Garamond**. Grazie ai riscontri ottenuti, lo Studio Garamond ha deciso di entrare nel vivo dell’editoria creando una collana di narrativa, “Supernova”, con l’obiettivo di **riscoprire i capolavori scomparsi**, dalla memoria comune e dalle librerie, della **letteratura italiana a cavallo tra Ottocento e Novecento**.

Come vere e proprie *supernova*, questi romanzi sono stati **stelle nel firmamento letterario**, esplose nel giro di qualche anno e poi scomparse per sempre dall’universo narrativo italiano. Il compito di Studio Garamond è quello di recuperarle per farle tornare a brillare e godere della loro energia sempre attuale.

Il viaggio editoriale dello Studio Garamond è iniziato a **maggio** di quest’anno con la pubblicazione di un’opera dimenticata ma più che mai attuale: “**I misteri di Montecitorio**” di Ettore Socci, il **primo libro-scandalo sulla Casta**. Molto prima che i partiti odierni si facessero portabandiera dell’antipolitica, nel 1886, Socci inventa la *narrativa parlamentare* dando alle stampe questa opera in cui, attraverso gli occhi del neodeputato Guidi, ci conduce nella vita, e soprattutto nei misfatti, dei politici nostrani di più di un secolo fa.

La sfida dello Studio Garamond è chiara: riportare alla luce autori e opere caratterizzate da un legame invisibile con la nostra contemporaneità, **capolavori campioni di vendita** e al centro di **successi di critica**, romanzi capaci di restituirci un colore, un’atmosfera, un’idea di un mondo che ci racconta che tutto ciò che vediamo oggi intorno a noi, è figlio anche di quella letteratura.

*Studio Garamond* è un marchio registrato di **Edizioni della Sera**.

